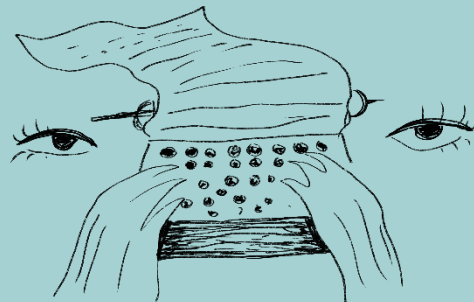


# iGaming

En guide för dig som vill lära dig mer



Vi tänkte här gå igenom en del begrepp inom iGaming och vad de olika aktörerna har för funktion i värdekedjan. För många kan iGaming vara ganska snårigt att sätta sig in i till en början, då det haglar av branschspecifika ord och begrepp. Den här "guiden" och ordlistan är tänkt som en start för någon som är intresserad av att lära sig mer om iGaming. Tanken är att detta dokument ska ge dig en överblick över vad de olika aktörerna gör samt förklaringar till flera av de branschspecifika orden som förekommer. Dokumentet är självklart inte heltäckande, men ger dig en start.

## Aktörer inom iGaming

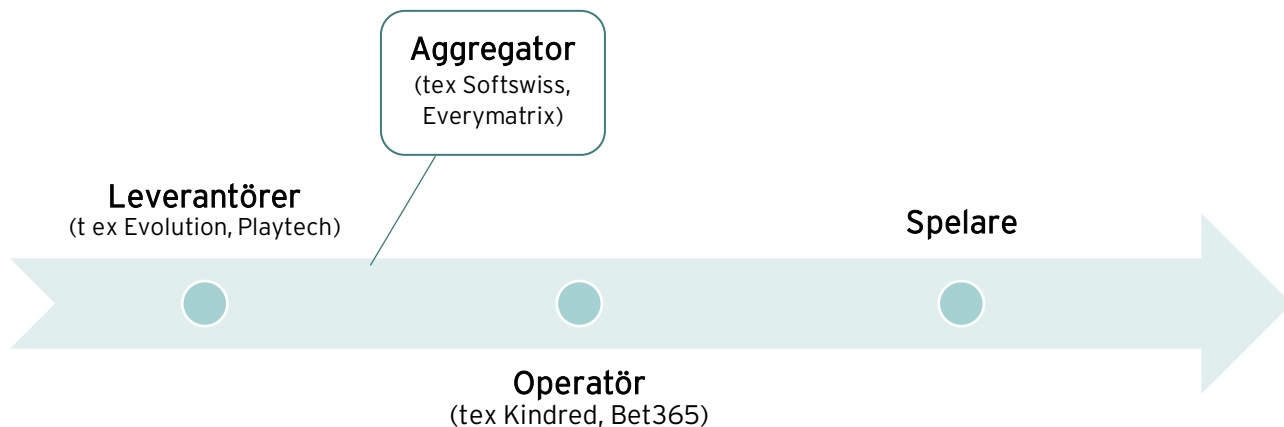
Aktörerna inom iGaming kan förenklat delas in i två segment: B2B och B2C. Flera aktörer har verksamheter som innefattar både B2B och B2C. Kindred har t.ex. Unibet som är B2C (direkt mot kund/spelare) och Relax Gaming som är B2B (säljer en produkt/tjänst till andra företag).

<b>B2B</b>	Business to business. Produkterna säljs direkt till andra företag och inte till slutkund
<b>B2C</b>	Business to consumer. Produkter säljs direkt till slutkonsument och inte till andra företag.
<b>iGaming</b>	Samlingsbegreppet för alla typer av spel som sker online som casino och sportspel. Används ofta för att benämna hela marknaden eller sektorn.

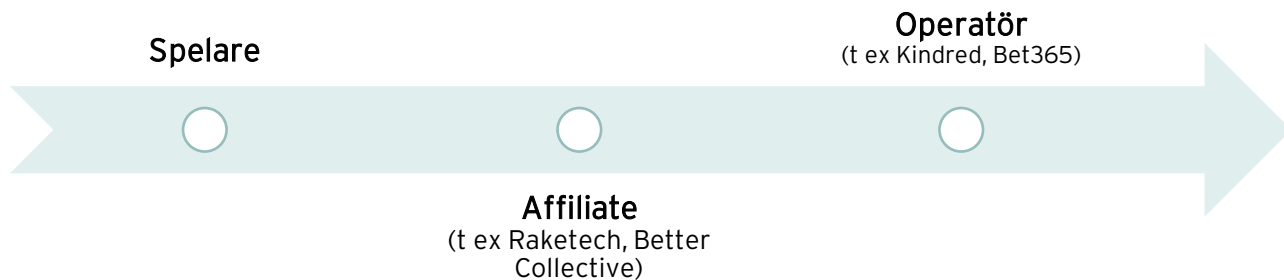
Aktörerna inom iGaming är många och kan grovt delas in i följande affärsområden:

<b>Aggregator</b>	En typ av mellanhand/grossist som erbjuder en helhetslösning som inkluderar tusentals spel från många olika spelleverantörer. De bakar ihop alla spel och erbjuder detta som en samlad produkt till operatören.
<b>Affiliate</b>	Bolag som förmedlar besökare/kunder/spelare till en operatör. Ofta sker det genom reklam-banners på olika hemsidor, som länkar vidare besökaren till speloperatören. För detta får affiliate-bolaget betalt på olika sätt beroende på avtal.
<b>Operatör</b>	De som erbjuder själva hemsidan där du kan spela kallas för operatör. De som skapar spel som sedan spelaren kan spela hos operatören.
<b>Provider/leverantör</b>	Evolution och Pragmatic Play är två exempel på stora leverantörer av olika typer av casinospel. Kambi är ett exempel på en aktör som levererar sportbok. Det finns också leverantörer som levererar t.ex. betaltjänster som Trustly.

Värdekedjan ser ut som följande för en leverantör:



Värdekedjan för en affiliate ser ut så här:



## Affiliate

Affiliate marketing förekommer i många branscher och är inte unikt för iGaming. Affiliates är sidor som marknadsför online casinon på olika sätt och lockar in spelare till dessa. Det finns väldigt många affiliate-sidor och också olika typer av affiliate-sidor. Det kan vara en sida som är direkt inriktad mot casino eller sport och skriver om detta, och sedan har **affiliate-länkar** in till operatörernas sidor. Det kan också vara hemsidor som skriver om helt andra saker, men har affiliate-länkar till online casinon. Väldigt många av de stora operatörerna har **affiliate-program**, där affiliate-bolagen kan vara med.

<b>Affiliate-länk</b>	En länk på en hemsida som går till ett online casino.
<b>Affiliate-program</b>	Ett program som sätts upp av ett online casinot som definierar vad som gäller avseende ersättning och annan information kring online casinot.

Affiliates får självklart betalt för sina tjänster. Upplägget för ersättningen som affiliates får varierar så klart, men två av de vanligaste ersättningarna är **revenue share** och **CPA**.

<b>CPA</b>	Cost Per Action (eller ibland Cost Per Acquisition). Detta innebär att affiliate-bolaget får en fast summa varje gång de lockar in en deponerande kund.
<b>Revenue share</b>	Intäktsfördelning. Detta innebär att affiliate-bolaget får en del av nettointäkten som spelaren drar in/förlorar. Procentsatsen varierar beroende på casino och hur mycket intäkter spelaren inbringar. Ofta ligger det i spannet 25-65 %.

För ett affiliate-bolag är det viktigt att ha mycket trafik/besökare till sina sidor, så chanserna ökar att få många att börja spela på de casinos som marknadsförs. Ofta kallas det för att besökarna **konverteras** och ibland stöter man på begreppet "**conversion rate**". För att dra mycket trafik använder sig affiliates av **SEO** (sökordsoptimering), så deras sidor hamnar högt upp när du söker på vissa ord på till exempel Google.

<b>Konvertering</b>	En besökare på affiliate-hemsidan klickar på affiliate-länken och registrerar sig på online casinot, sätter in pengar och börjar spela. Besökaren har således konverterats till en kund som inbringar intäkter till affiliate-bolaget.
<b>Comission rate</b>	Den provision/andel en affiliate får vid revenue share-ersättning.
<b>Conversion rate</b>	Uppger i % hur många av besökarna, som blir intäktsbringande. Räknas ut genom: Konverterade/intäktsbringande besökare/totalt antal besökare
<b>Leads</b>	Potentiella kunder som är intresserade av de erbjudna speltjänsterna och konverteras från webbplatsbesökare till registrerade spelare.
<b>SEO</b>	Sökordsoptimering. Görs för att hamna högt upp i listan när du söker på vissa ord på t.ex. Google. Bra SEO leder till mer trafik/besökare och i slutändan troligen till mer intäkter.

Ser du orden "affe" eller "affar" är det affiliate-bolag som åsyftas. Börsnoterade affiliate-bolag är bland annat Raketech, Catena Media och Better Collective.

## Aggregator

En operatör erbjuder ofta spel från väldigt många olika leverantörer av spel. Operatören kan ingå ett direkt avtal/partnerskap med en leverantör, vilket ofta kallas **direkt integration**. Leverantörens spel ska då integreras på operatörens sida och **API**. Många gånger måste operatörerna betala en **setup-avgift** till leverantören. Detta kan vara en ganska lång process och det finns många olika leverantörer, vilket kan göra att hela processen kan bli väldigt resurs- och tidskrävande. Det aggregatorn har gjort är att de har ingått ett avtal/partnerskap med väldigt många leverantörer och bakat ihop detta i ett API, som sedan kan integreras hos operatören. Operatören slipper då att ingå avtal med väldigt många olika leverantörer och operatören kan spara tid och resurser genom att använda **integration via aggregator**. Aggregatorn fungerar helt enkelt som en mellanhand/grossist. En operatör kan använda sig av flera olika aggregatorer om det behövs. Vissa aggregatorer erbjuder mer än spel och kan även erbjuda betalningslösningar, support, hjälp med **KYC/kundkännedom**, skaffa **licenser** och så vidare.

<b>API</b>	Ett API (Application Program Interface) fungerar som en bro mellan exempelvis två system och är ett kontrollerat sätt att överföra information på.
<b>Integration</b>	Kopplingen mellan en operatörs plattform med spel/kasinosystem från en spelleverantör. Vid direkt integration ingår operatören och leverantören i ett avtal direkt. Via integration med aggregator, så har aggregatorn ingått avtal med alla leverantörer för att sedan ingå avtal med operatören.
<b>KYC</b>	Know Your Customer på engelska eller kundkännedom på svenska. Inkluderar t.ex. att verifiera att kunden är den som den utger sig för att vara.
<b>Licens</b>	En licens är ett intyg att casinot bedriver sin verksamhet enligt de lagar och krav som finns. Licenserna utfärdas av spelmyndigheter i de olika länderna.
<b>Setup-avgift</b>	Operatörerna betalar initialt en avgift för att täcka kostnader för integration och testning inför driftsättning av en leverantörs spel.

Exempel på stora aggregatorer:

Slotegrator	EveryMatrix	BetConstuct	White Hat Gaming
Softswiss	Microgaming	IGT	Digitain

Flera aggregatorer erbjuder idag ett komplett utbud att du kan sätta upp ett helt online casino från grunden med deras helhetslösningar. Ser du ordet "agge" någon gång, så är det aggregator personen menar. Aggregatorerna tjänar så klart också pengar och tar således sin bit av kakan för sina tjänster.

## Operatör

Många operatörer har flera olika brands och det är oftast brandsen som syns och hörs i marknadsföringen. Många har hört talas om Unibet, men färre om Kindred.

**Brands** | Ett spelbolag/operatör kan ha flera olika online casinon under olika varumärken. De olika varumärkena kallas oftast för engelskans "brands". Kindred har flera olika brands som t.ex. Unibet, 32red och Maria Casino.

Bland de svenska börsnoterade operatörerna hittar vi Kindred, Betsson och Angler Gaming. Samtliga av dessa har flera olika brands. Vissa brands riktar in sig mot specifika geografiska marknader och andra mot specifika målgrupper. En del brands är mer fokuserade på en speltyp och erbjuder kanske enbart casino medan andra brands är mer sportorienterade.

En relativt ny typ av online casinon är s.k. **kryptocasino**. Många gånger är dessa olicensierade eller har licens i länder med lite lägre status som till exempel **Curacao**. Som namnet antyder som accepterar de insättningar och utbetalningar med **kryptovalutor**. Detta möjliggör att de ofta verkar globalt och även på marknader som inte tillåter spel.

**Curacao** | Ö i Västindien som länge erbjudit spellicenser till utländska företag. Licensen är en godkänd licens, men anses ha låg status då den inte kommer med lika höga krav.

**Kryptocasino** | Benämning på casinon som marknadsför sig att ta emot insättningar med kryptovalutor.

**Kryptovalutor** | Digitala valutor som till exempel Bitcoin, Ethereum och så vidare.

Det finns väldigt många operatörer på marknaden idag och så klart ännu fler brands. Konkurrensen är stenhård och det är många gånger svårt att sticka ut från mängden.

Stora utländska operatörer	Stora kryptokasinon	Noterade operatörer i Sverige
Flutter	Stake	Kindred
Entain	Bitstarz	Betsson
Bet365	Wild casino	Angler Gaming
Super Group	Cloudbet	
Draftkings	BC.Game	
The Stars Group	Bitcasino	

## Leverantörer

Ofta används engelskans ord "provider", men vi använder här leverantörer. Det är dessa bolag som utvecklar de spel eller sportböcker som finns på online casinos. Vi tog i avsnittet under aggregatorer upp om hur spelen integreras hos operatörerna och att det fanns väldigt många leverantörer. Det finns också andra leverantörer än de som utvecklar spel, som t.ex. de som levererar betaltjänster, en plattform eller bistår med outsourcad kundsupport.

De flesta av de stora spelleverantörerna finns idag hos de flesta casinon. En del leverantörer har exklusiva avtal med vissa operatörer och stänger därmed ute andra leverantörer. Detta ofta i utbyte mot mer förmånliga avtal för operatören. Ett exempel är Playtech (leverantör) med Bet365 (operatör), där Playtech är ensamma om att tillhandahålla Live Casino.

Många online casinos erbjuder som sagt samma spel i mångt och mycket. För att sticka ut har många operatörer valt att betala extra för "brandade" spel inom till exempel slots eller Live Casino. Inom Live Casino brukar det talas om "dedikerade bord", vilket innebär att just de borden/spelen enbart erbjuds på en specifik operatör. De är alltså helt dedikerade till operatören. Ofta har de även operatörens namn i namnet på spelet/bordet samt operatörens logo synlig när du går in på spelet. Följer du och läser om Evolution, så stöter du ofta på ordet dedikerade bord, då detta erbjuds till många av deras kunder.

Vissa gånger har operatörerna även helt exklusiva slots som bara finns att spela på just den operatören. För de större leverantörerna innebär det ofta en högre "take rate" att ha en slot helt exklusiv och detta för att de nu bara får intäkter från ett casino för spelet de utvecklat. För mindre aktörer kan exklusiva spel erbjudas till operatörer för att få bättre synlighet/placering på sidorna. Det finns otroligt många slots och det är inte lätt att få spelare till din slot (för en mindre okänd leverantör) om du är placerad på plats 876 i listan av tillgängliga slots hos operatören.

<b>Brandade spel</b>	Spel som har operatörens namn och logo. Spelen finns bara hos den specifika operatören.
<b>Dedikerade bord</b>	Bord (till exempel Black Jack-bord eller Roulette) som enbart erbjuds hos den specifika operatören. De här borden är brandade spel.
<b>Exklusivt spel</b>	Spelet erbjuds enbart hos en specifik operatör. Spelet kan vara ett brandat spel, men behöver inte vara det. Många gånger släpps spel exklusivt i några veckor till en eller flera operatörer innan det lanseras brett.
<b>Placering/synlighet</b>	Var ditt spel syns på online casinots hemsida. Ofta har casinot spel som framhävs på hemsidan under kategorier som "Hot" eller "Top". Dessa spel syns bra och får således ofta fler spelare. Ofta finns en kategori på sidorna som heter t.ex. Slots där alla spelen ligger i en lång lista. De är inte i bokstavsordning och placeras spelet långt ner blir det svårt för spelare att hitta spelet.
<b>Take rate</b>	Summan leverantören får från operatören. Detta är likt "revenue share" för affiliates och leverantören får en andel av intäkterna som spelet inbringar.

## Spel

Vi ska nu gå igenom de vanligaste typerna av spel som erbjuds. De vanligaste är:

<b>Casino</b>	Innefattar främst slots och Live Casino.
<b>Sport</b>	Sportbetting online
<b>Poker</b>	Online Poker
<b>Övrigt</b>	Innefattar bland annat lotterier, bingo, Keno, skraplotter

Vi kommer inte gå in vidare på "Poker" och "Övrigt", utan lite mer kring casino och sport. Kategorin "Övrigt" och "Poker" är dock sammantaget ganska stor globalt. I flera marknadsundersökningar uppgår dessa till cirka 30% av marknaden, vilket är lika stort som casino. Lotterier i olika former har uppskattningsvis cirka 15 % av marknaden och bingo cirka 5-7 %.

## Sport

Sportspel är ganska rakt på sak och innefattar all form av betting på olika event. Historiskt det varit främst traditionell sport som fotboll, basket och så vidare som det gick att spela på. Numera kan du spela på väldigt mycket olika saker som till exempel vem som vinner amerikanska presidentvalet eller svenska Idol. Vidare har e-sport fått större och större utrymme och även virtuell sport.

<b>E-sports</b>	Samlingsnamn för alla tävlingar som sker inom vanligtvis dataspel eller TV-spel, vilka du numera ofta kan spela/betta på.
<b>Virtuell sport</b>	Animerade sportevenemang som du kan spela/betta på

Störst är ändå fortsatt traditionell sport. Många av de stora operatörerna har sina egna sportböcker som har utvecklats in-house eller förvärvats och integrerats. Förvärv inom sportbokssegmentet har vi sett mycket av de senaste åren. Många operatörer har sin egen sportbok, då de har full kontroll över all data och förhoppningsvis högre lönsamhet. Det finns fortsatt sportboksleverantörer som då erbjuder en sportbokslösning till operatörer. I Sverige finns till exempel börsnoterade Kambi.

<b>In house</b>	Tekniken utvecklas inom företaget och köps inte in från tredje-part.
<b>Förkortningar för sportbok</b>	SB = sportbok OSB = online sportsbook

## Casino

De tre stora segmenten inom casino är:

<b>First Person</b>	Ett spel, som till exempel Roulette eller Black Jack, där du spelar mot en animerad dealer.
<b>Live Casino</b>	Kasinospel med riktiga dealers som sänds via videolänk i realtid från en spelstudio. Ska efterlikna upplevelsen på ett fysiskt casino.
<b>Slots</b>	Spelautomater online.
<b>RNG</b>	Random Number Generator. Teknik som ser till att resultat för varje snurr på tex en slot är helt slumpmässigt. RNG brukar användas som en samlingsterm för slots och first person-spel.

## Live Casino

Live Casino är en relativt ny företeelse i jämförelse med tex slots och online poker. Live Casino har de senaste åren i alla fall fått ett rejält uppsving, även om vissa aktörer faktiskt gav sig på Live Casino för ganska många år sedan. Segmentet har uppvisat stark tillväxt och ökat i popularitet de senaste 10 åren. I Sverige får den här nischen stort fokus bland många investerare, då svenska Evolution är marknadsledare och numera ett bolag på OMXS30. Det finns väldigt många aktörer som utvecklar och tillhandahåller Live Casino, men marknaden domineras av fyra aktörer:

- Evolution (EVO)
- Playtech (PT)
- Pragmatic Play (PP)
- Asia Gaming (AG)

Evolution och Playtech är båda börsnoterade, medan Pragmatic Play och Asia Gaming inte är det. Det blir därför svårt att veta hur stor marknadsandel de två senare har, men spekulationer och rykten har menat på att de omsätter lika mycket som Evolution.

Det finns väldigt många olika spel som erbjuds inom Live Casino. Ska man försöka sig på en indelning är det Table games/bordsspel, gameshows och live slots.

<b>Table Games / bordsspel</b>	Innebär alla spel som spelas på ett bord egentligen. Spel som Roulette, Black Jack, Baccarat, Craps och Poker.
<b>Game Shows</b>	Spelshower av olika slag där en spelvärd håller i ett någon form av spel som t.ex snurra ett lyckohjul osv. Evolution är stora i detta segment och deras populäraste gameshow är Crazy Time.
<b>Live slots</b>	Slots som har ett element av en live dealer kombinerat med en mer typisk slot.

Det finns som sagt otroligt många olika spel och många olika varianter av spelen. Vissa av spelen riktar sig främst mot vissa specifika geografiska marknader, där spelen är väldigt populära sedan innan. Vissa av spelen har nog gemene man inte ens hört talas om.

## Slots och first-person-spel

Som tidigare nämnt brukar detta segment kallas för RNG. Detta segment har funnits länge och det finns väldigt många aktörer inom segmentet. Evolution har med sina förvärv av Netent/Red Tiger, Big Time Gaming och Nolimit City etablerat en stark position här. Branschen har dock många aktörer såsom Pragmatic Play, Playtech, MicroGaming, Play n' Go, Light & Wonder och Fantasma. Inom slots finns det otroligt många begrepp och nedan listas bara några av de som kan vara bra att känna till.



<b>RTP</b>	Return to Player / Återbetalningsprocent. Varje slot har ett förutbestämt värde som du rent teoretiskt bör kunna få tillbaka i längden. Har en slot en RTP på 96% så ska du rent statistiskt förlora 4 kr per 100 kr du satsar. Husets fördel är alltså 4%. Andra termer: Payout percentage/Payback
<b>Teoretisk RTP</b>	Den teoretiska återbetalningsprocenten som given slot bör betala ut under en viss tid.
<b>Faktisk RTP</b>	Återbetalningsprocenten baserad på verkliga resultat under en viss tid.
<b>Volatilitet</b>	Ett sätt att mäta risken för en slot. Slots med hög volatilitet betalar ut sällan, men potentiellt riktigt mycket. Slots med låg volatilitet ger regelbundna, men små vinster. Brukar definieras som hur mycket en spelautomat skiljer sig från återbetalningsprocenten i det korta loppet.
<b>Bet</b>	Insats
<b>Bet limit</b>	Insatsgräns som bestämmer det maximum och minimum som en spelare kan satsa.
<b>Bet size</b>	Storleken på en insats
<b>Bonus</b>	"Gratis" pengar som casinon erbjuder spelare när de gör en insättning. Kan också innebära bonusspelet du kan vinna på en slot.
<b>Free spins</b>	"Gratis" snurr som casinon erbjuder för att locka spelare. Kan också innebära en vinst i en slot där du vinner gratis snurr.
<b>Tight slot</b>	Benämning på slot som bedöms ha låga vinstchanser
<b>Loose slot</b>	Benämning på slot som bedöms ha höga vinstchanser
<b>Mekanik</b>	Brukar syfta till själva spelmotorn en slot är byggd på. Brukar ofta syfta till vissa specifika "funktioner" i slots, som till exempel Megaways och Clusterbuster.
<b>Megaways</b>	Spelmotor skapad av Big Time Gaming som ger ett varierande antal vinstlinjer varje snurr
<b>Go live</b>	Tidpunkten ett spel blir tillgängligt hos operatören för spelare. Också en funktion hos Evolution där du kan gå från First Person-spel till ett Live-spel.
<b>I-slot</b>	Modernare slots som ofta är interaktiva

## Marknader

Inom iGaming är det ofta mycket fokus på marknaden som helhet och för specifika länder. Ofta pratas det om reglerade och oreglerade marknader eller "svarta" och "grå" marknader. Igaming är kontroversiellt och regleras av många länder. Endast kan regleringen innebära att iGaming är lagligt, i viss mån eller helt, enligt vissa premisser. I andra länder är det reglerat på så vis att det är olagligt och inte får förekomma. Vissa länder har gamla lagar som inte har ändrats och därför är väldigt oklara nu när spel sker online. Regleringarna och lagarna kring spel kan vara från 50-talet och en del har ju hänt sen dess. Vissa länder har inga regler eller lagar alls och är därför helt oreglerade.

**Grå marknad** | Marknad med oklara spellagar, där det inte framgår tydligt vad som gäller.

**Svart marknad** | En marknad som är reglerad och tydligt säger att spel inte är tillåtet.

Många länder i Europa är reglerade och spel erbjuds under översyn av varje lands spelmyndighet. I Nord- och Sydamerika har regleringen tagit fart och många länder och stater reglerar spel. För att få erbjuda spel i landet krävs oftast en licens hos spelmyndigheten. För att få en licens måste operatören uppfylla vissa krav och förhålla sig till regler och rådande lagar.

I Asien är det fortsatt många "grå marknader" där det är oklart vad som egentligen gäller. Många länder har förbud mot spel, men är ändå stora marknader då invånarna spelar på olicensierade casinon.

<b>Reglerad marknad</b>	Marknad där det finns spellagar som påvisar om eller hur spel online får förekomma. Ett exempel på detta är Sverige.
<b>Oreglerad marknad</b>	Marknad där det inte finns någon reglering och således inga spellagar. Många afrikanska länder saknar till exempel spellagar.

Oftast blandas begreppen ganska friskt och oreglerade marknader kallas för "svarta marknader" eller "grå marknader". Det finns inte någon helt korrekt definition enligt någon ordbok, men den här indelningen är den vi stöter på mest och använder själva. Definitionen av vad som faktiskt är en "grå marknad" är väldigt oklar, eftersom många tolkar (ofta gamla) spellagar väldigt olika. En del menar på att en marknad är en "grå marknad" även om det finns tydliga förbud och spellagar, men att landet aktivt inte ser till att dessa efterföljs.

<b>Jurisdiktion</b>	Begränsat geografiskt område som används för att beskriva de reglerade marknader där bolagen har licenser, till exempel Malta, Gibraltar, Sverige och Storbritannien.
<b>Licens</b>	En licens är ett intyg att casinot bedriver sin verksamhet enligt de lagar och krav som finns. Licenserna utfärdas av spelmyndigheter i de olika länderna.

## Begrepp du stöter på som investerare

När du investerar och läser om bolag och marknaden så kommer du stöta på ytterligare en mängd begrepp. Vi kommer nedan försöka reda ut några av de vanligaste begreppen. Återigen kommer det råda en viss begreppsförvirring, men vi ska försöka reda ut det.

Två vanliga begrepp inom iGaming är Gross Gaming Revenue (GGR) och Net Gaming Revenue (NGR).

<b>GGR</b>	Spelöverskott före skatt/Bruttospelöverskott.
<b>NGR</b>	Spelöverskott efter skatt/Nettospelöverskott.

$$GGR = A - B$$

$$NGR = A - B - C - D$$

A=Totala summan av alla spelinsatser

B=Totala summan av alla spelvinster

C=Totala summan av alla bonusar till spelare

D=Summan av alla skatter

Den vanligaste definitionen av GGR är alltså Totala spelinsatser - Totala spelvinster (A-B). En annan definition är dock att GGR definieras som A - B - C, alltså Totala spelarinsatser - Totala spelvinster - Totala bonusar.

Här gäller det att hålla lite koll för båda definitionerna förekommer och används ofta lite slarvigt, utan att uträkningen definieras. GGR kallas också ibland "Game Yield" och "Gross Game Win" emellanåt för att röra till det lite extra.

$$\mathbf{GGR = A - B}$$

A=Totala summan av alla spelinsatser

B=Totala summan av alla spelvinster

C=Totala summan av alla bonusar till spelare

OBS! Ibland används  $\mathbf{GGR = A - B - C}$

Definitionen av NGR brukar dock vara samma överallt. Vi har inte stött på någon annan definition än i alla fall.

$$\mathbf{NGR = A - B - C - D}$$

A=Totala summan av alla spelinsatser

B=Totala summan av alla spelvinster

C=Totala summan av alla bonusar till spelare

D=Summan av alla skatter

Hittills inte speciellt krångligt förutom att det gäller att vara observant kring GGR. Nu rör vi dock till det lite genom att introducera lite fler begrepp, som i mångt och mycket säger samma sak. Vi utgår från begreppen de noterade, svenska bolagen använder.

Game Win	Spelöverskott. Spelinsatser minus vinster. Alltså samma som den typiska definitionen av GGR.
Gross Winnings Revenue / GWR	Nyckeltal som redovisas av Kindred och definieras som: Totala spelinsatser - spelvinster – bonusar. Alltså samma som en av definitionerna av GGR.
Net Game Win / NGW	Nyckeltal som redovisas av Angler Gaming och definieras som: Totala spelinsatser - vinster. Alltså samma definition som Game Win och den typiska definitionen av GGR.

Betsson använder inget specifikt begrepp, utan använder "Intäkter". Dessa definieras som Intäkter från spelverksamheterna och redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter.

**Definition 1:**  $GGR/Game\ Win/Net\ Game\ Win/Game\ Yield/Gross\ Game\ Win = A - B$

**Definition 2:**  $GGR/Gross\ Winnings\ Revenue = A - B - C$

A=Totala summan av alla spelinsatser

B=Totala summan av alla spelvinster

C=Totala summan av alla bonusar till spelare

Vi avslutar med lite mer begrepp som du kan stöta på i rapporter eller när du läser om iGaming generellt.

Vi börjar med KPI:er du kan stöta på hos bolag:

<b>Aktiva kunder</b>	Antal kunder som spelat på sidan. Ofta helt utan krav på deponering.
<b>Deponeringar</b>	Kunders insättningar till spelkonton
<b>Deposit</b>	Insättning på casinot.
<b>GGR margin</b>	GGR marginal. Procentuellt mått som beräknas: $GGR/\text{totala spelinsatser}$ .
<b>Handle</b>	Handle är hur mycket pengar som satsas under en angiven tidsperiod.
<b>Hold</b>	Ett mått på hur mycket pengar online casinot faktiskt behåller. Angler Gaming beräknar hold som: $\text{Net Game Win} / \text{Customer Deposits}$
<b>Key Performance Indicator/KPI</b>	Olika viktiga prestationsmått som används för att utvärdera verksamhet under en viss tidsperiod.
<b>New Depositing Customer/NDC</b>	En ny kunds insättning på spelkonto
<b>Total bets</b>	Alla insatser som spelarna lagt på ett casino under en given tidsperiod.

Mer generella termer som kan vara bra att känna till:

<b>Lobby</b>	Sida som visar vilka kasinospel som finns tillgängliga på operatörens webbsida. Finns leverantörer som har sina egna lobbys inom casinot/operatören
<b>Lojalitetsprogram</b>	Vissa casinon ger extra bonusar och belöningar åt lojala spelare. Finns inte i Sverige, då det begränsas av den svenska spellagen.
<b>Omsättningskrav</b>	För att förhindra bonusmissbruk har många casinobonusar omsättningskrav. Kravet anger hur många gånger du behöver spela din bonus innan du kan göra ett uttag.
<b>Spelskatt</b>	Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.
<b>Whitdrawal</b>	Uttag. Spelaren tar ut pengar från online casinot.
<b>White Label Solution</b>	En helhetslösning som erbjuds av ett bolag som innehåller allt som krävs för att starta ett online casino. Företaget som köper tjänsten kan bara sätta sitt varumärke på lösningen och starta upp.

Avslutningsvis kommer några KPI:er som du sällan stöter på inom iGaming, men det kan hända:

<b>ARPDau</b>	Average Revenue Per Daily Active User. Mått på genomsnittliga intäkter per daglig användare.
<b>CAC</b>	Customer Acquisition Cost. Kostnaden att knyta till sig en kund/spelare.
<b>DAU</b>	Daily Active Users. Antalet aktiva kunder/spelare på casinot.
<b>LTV</b>	Player Lifetime Value (LTV). Den totala summan intäkter en spelare inbringar under sin livstid.

## Jackpot

Jackpot är en ovanligt stor vinst som du vinner på ett särskilt sätt i spelet. Det finns flera olika typer av jackpots och några varianter listas nedan:

<b>Lokal jackpot</b>	Typ av progressiv jackpot som byggs upp och kan enbart vinnas av spelare på ett specifikt casino.
<b>Progressiv jackpot</b>	En jackpot som växer när spelare satsar pengar i ett specifikt spel.
<b>Fast jackpot</b>	En jackpot med en fast summa. Vinstsumman förändras aldrig.
<b>Nätverksjackpot</b>	Typ av progressiv jackpot som byggs upp när spelare globalt hos alla casinon satsar pengar i ett speciellt spel.